



MONO.

MADRID

**BEST
ADVER
TISING
IS NOT
ALWAYS
ADVER
TISING**

MONO.

MADRID

S E N T I D O

C O M Ú N

A L

P O D E R

MONO.

M A D R I D

**“COMO
MÍNIMO,
BONITO”**

ES

**UNA
MÁXIMA**

DE

MONO.

M A D R I D

IMPROVE IT

IMPROVE IT

IMPROVE IT

IMPROVE IT

IMPROVE IT

IMPROVE IT

IMPROVE IT

MONO.

MADRID

**M O R E
I S
M O R E**

ES MENOS
CONOCIDA QUE
“LESS IS MORE”,
PERO PARA
ALGUNAS COSAS
ES MEJOR
MORE

MONO.

M A D R I D

**IDEAS
BUENAS,
SIEMPRE.
PERO QUE
LLEGUEN A
LA GENTE,
TAMBIÉN
SIEMPRE.**

MONO.

MADRID

**SI HAY
QUE PENSAR
OTRA VEZ,
APROVECHEMOS
PARA
PENSAR UNA
MEJOR**

MONO.

MADRID

**FIND
A
TRUTH**

MONO.

MADRID

**BOB LEVENSON
SAID:**

**MOST PEOPLE
IGNORE ADVERTISING
BECAUSE
MOST ADVERTISING
IGNORES PEOPLE**

**AND MONO
TOTALLY AGREES
WITH BOB**

MONO.

M A D R I D

**VERDADES
COMO PUÑOS
O MENTIRAS
COMO PUÑOS,
PERO ALGO
COMO PUÑOS**

MONO.

M A D R I D

MONOMADRID
MONOMADRID
MONOMADRID
MONOMADRID
MONOMADRID
MONOMADRID
MONOMADRID
MONOMADRID
MONOMADRID
MONOMADRID
MONOMADRID

MONO.
MADRID

**NO
ESPEREMOS
NADA
DE
NADIE**

MONO.

MADRID


**ISSUES?
MAKE IT
BETTER**

**YA VERÁS COMO ASÍ
NO HAY ISSUES...**

MONO.

M A D R I D

**ESA
PUEDE SER,
PERO
SIGAMOS
PENSANDO**



MONO.

MADRID

**NO
HAGAMOS
UNA
QUE CUMPLA,
HAGAMOS
UNA
BUENÍSIMA**

MONO.

MADRID

A
LAS
IDEAS
ES A
LO QUE
HAY QUE
DEDICARLE
MÁS TIEMPO

MONO.

MADRID

+

**CREA
TIVI
DAD**

-

**REU
NIO
NES**

MONO.

MADRID

CUANTO

MEJOR,

MEJOR

MONO.

MADRID

**QUE
TODO
SIEMPRE
TENGA
ALGO**

MONO.

MADRID

0 1 0 1 0 1 0 1

1 0 1 0 1 0 1 0

0 1 0 1 0 1 0 1

1 0 1 0 1 0 1 0

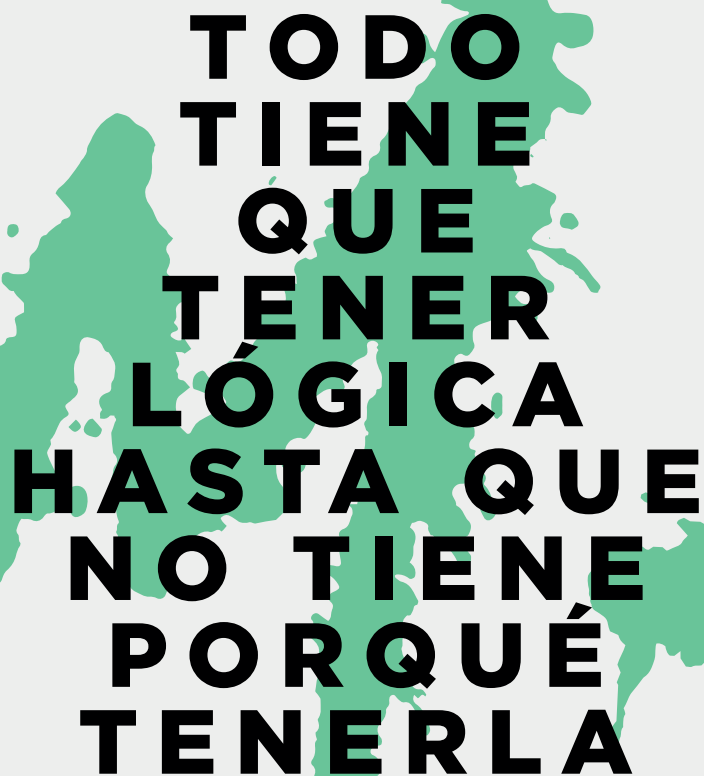
0 1 0 1 0 1 0 1

1 0 1 0 1 0 1 0

0 1 0 1 0 1 0 1

MONO.

M A D R I D



**TOD
TIENE
QUE
TENER
LÓGICA
HASTA QUE
NO TIENE
PORQUÉ
TENERLA**

MONO.

MADRID

CREATI

VIDAD

DONDE

NO SE

SUELE

PONER

CREATI

VIDAD

MONO.

M A D R I D

AMONO.

[REDACTED]